Câu 1: Mar keting hiện đại là

1. Xuất hiện trước những năm 50 của thế kỷ XX
2. Tồn tại trong thời kỳ mà nhu cầu của xã hội lớn hơn khả năng cung cấp
3. A và B đúng
4. Tồn tại trong xã hội tiêu dùng

Câu 2: Mục tiêu của marketing là:

1. Lợi nhuận, lợi thế cạnh tranh
2. An toàn
3. Phát triển doanh nghiệp
4. A và B đúng

Câu 3: Có bao nhiêu thành phần chính cấu tạo nên marketing hỗn hợp.

1. 3
2. 4
3. 5
4. 6