**ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP QUẢN TRỊ KINH DOANH DƯỢC PHẨM**

* + - 1. Marketing Dược: Định nghĩa, yêu cầu?
      2. Chính sách sản phẩm: Khái niệm SP, chu kì sống của SP, các chiến lược: chiến lược phát triển sp theo chu kì sống, chiến lược sp mới, chiến lược phát triển danh mục sp. Cho ví dụ minh họa.
      3. Chính sách giá: Định nghĩa, mục tiêu, các chiến lược. Cho ví dụ minh họa.
      4. Chính sách phân phối: định nghĩa, phương thức phân phối, kênh phân phối, các chiến lược. Cho ví dụ minh họa.
      5. Chính sách xúc tiến và hỗ trợ kinh doanh: Mục đích, các chiến lược, các công cụ. Cho ví dụ minh họa.
      6. 4 chức năng của Quản trị. Cho ví dụ minh họa.
      7. 3 kĩ năng của nhà quản trị. Cho ví dụ minh họa.
      8. Phân tích môi trường kinh doanh của Doanh nghiệp: vi mô và vĩ mô.
      9. Phương pháp phân tích của Quản trị học: SWOT, SMART, 3C. Cho ví dụ minh họa.
      10. Các nhiệm cụ cơ bản cung ứng thuốc
      11. Nhu cầu thuốc? các yếu tố ảnh hưởng đến nhu câu thuốc? các cách phân loại nhu cầu thuốc?
      12. Nguyên tắc các phương pháp nghiên cứu, tính toán nhu cầu thuốc?